



MANUAL DE MARCA INSPIRA

MADE IN HAVANA / AGOSTO 2025

ÍNDICE

CAP. 01

CONCEPTO DE MARCA/

/02 Atributos

CAP. 02

MARCA

/05 Tipología
/06 Geometrización
/08 Dibujo Vectorial
/10 Color Sólido
/11 Color Gradiente
/12 Márgenes de Seguridad
/13 Restricciones

CAP. 03

SISTEMA VISUAL

/15 Colores Principales
/16 Colores Gradientes
/17 Tipografía

01

CONCEPTO DE MARCA

Esta sección establece la identidad a través de atributos que la marca busca representar.

INSPIRA

CRECIMIENTO



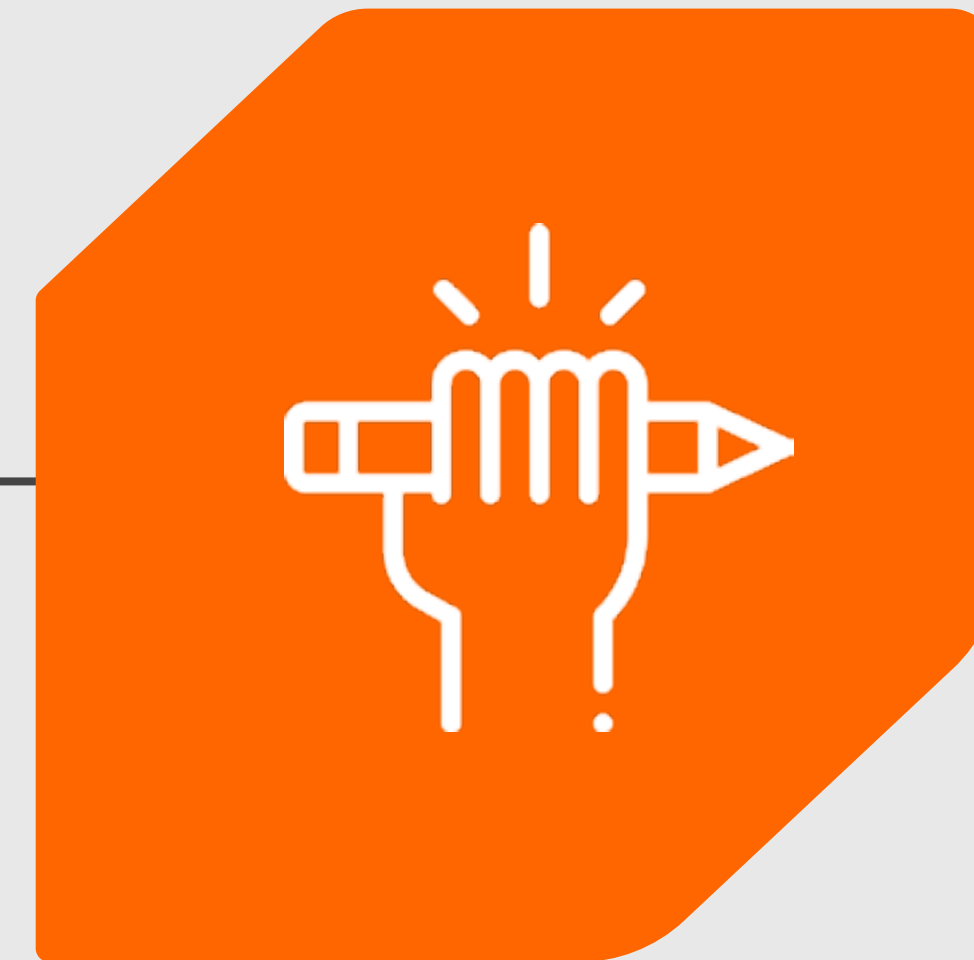
Representa la evolución constante y el impulso para alcanzar nuevas metas. Es la capacidad de nutrir proyectos e ideas, generando impacto positivo en su desarrollo.

LUZ



Simboliza la claridad y la guía que orienta. Es la fuerza que inspira confianza y abre camino hacia nuevas posibilidades.

CREATIVIDAD



Es la capacidad de transformar ideas en acciones originales. Impulsa la innovación y convierte a la marca en fuente de inspiración para otros.

02

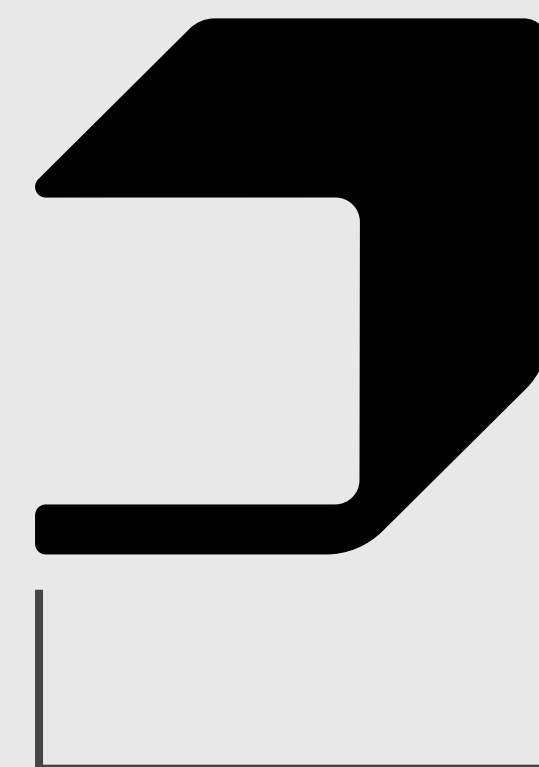
MARCA

Se presentará la creación de la marca, sus variantes compositivas, restricciones de uso y otros detalles técnicos relevantes para garantizar su correcta implementación y rendimiento.



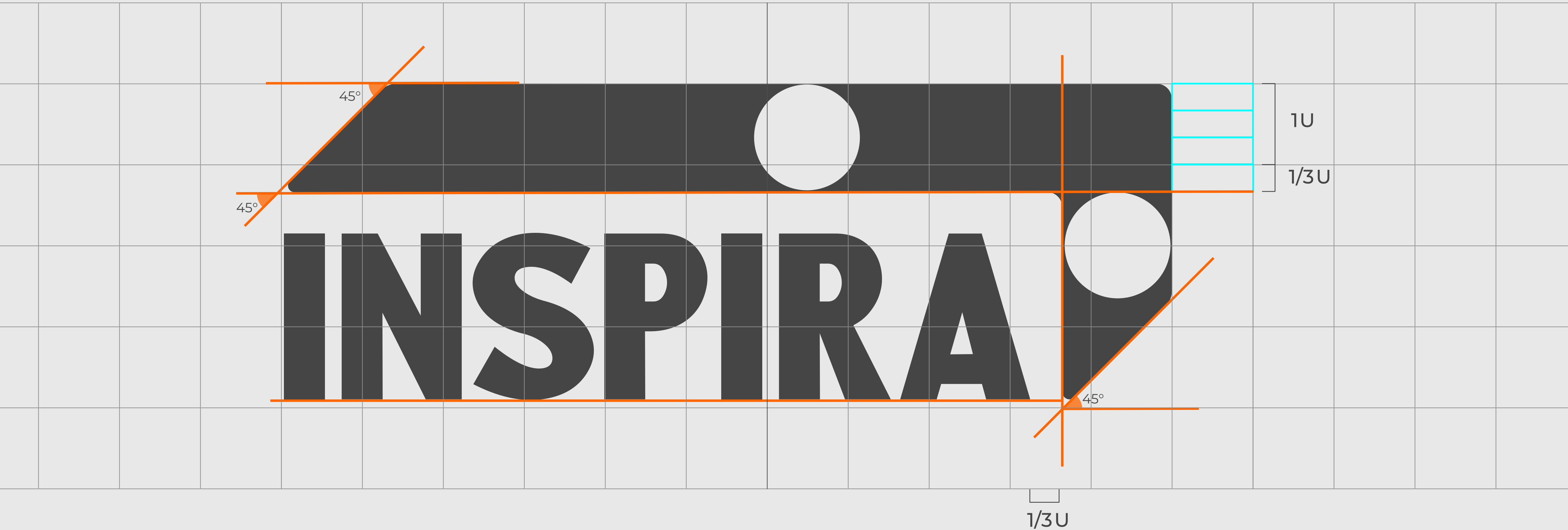
Logotipo

Representación gráfica de una marca compuesta exclusivamente por letras o tipografía. Se basa en el nombre escrito de la marca.

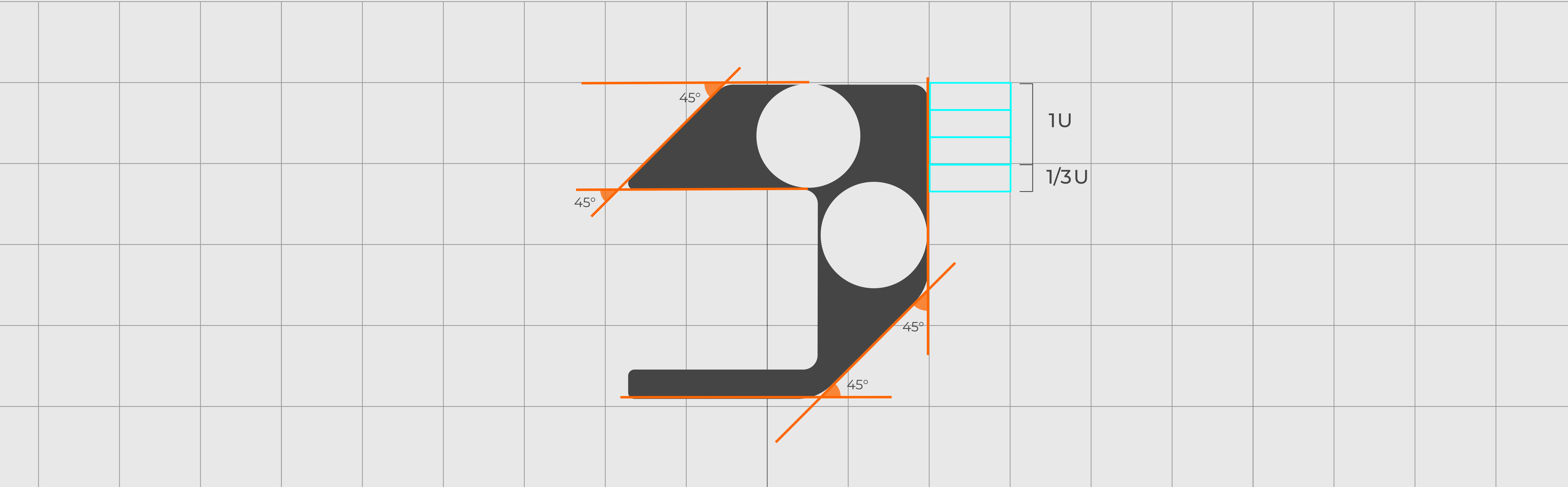


Comodín Gráfico

Ícono gráfico que complementa a la marca sin necesidad de usar palabras o letras. Es una forma visual autónoma que logra identificar a la marca de manera intuitiva, universal y memorable.



- Logotipo.
- Cuadrícula.
- Ángulos e intersecciones.
- Unidades.



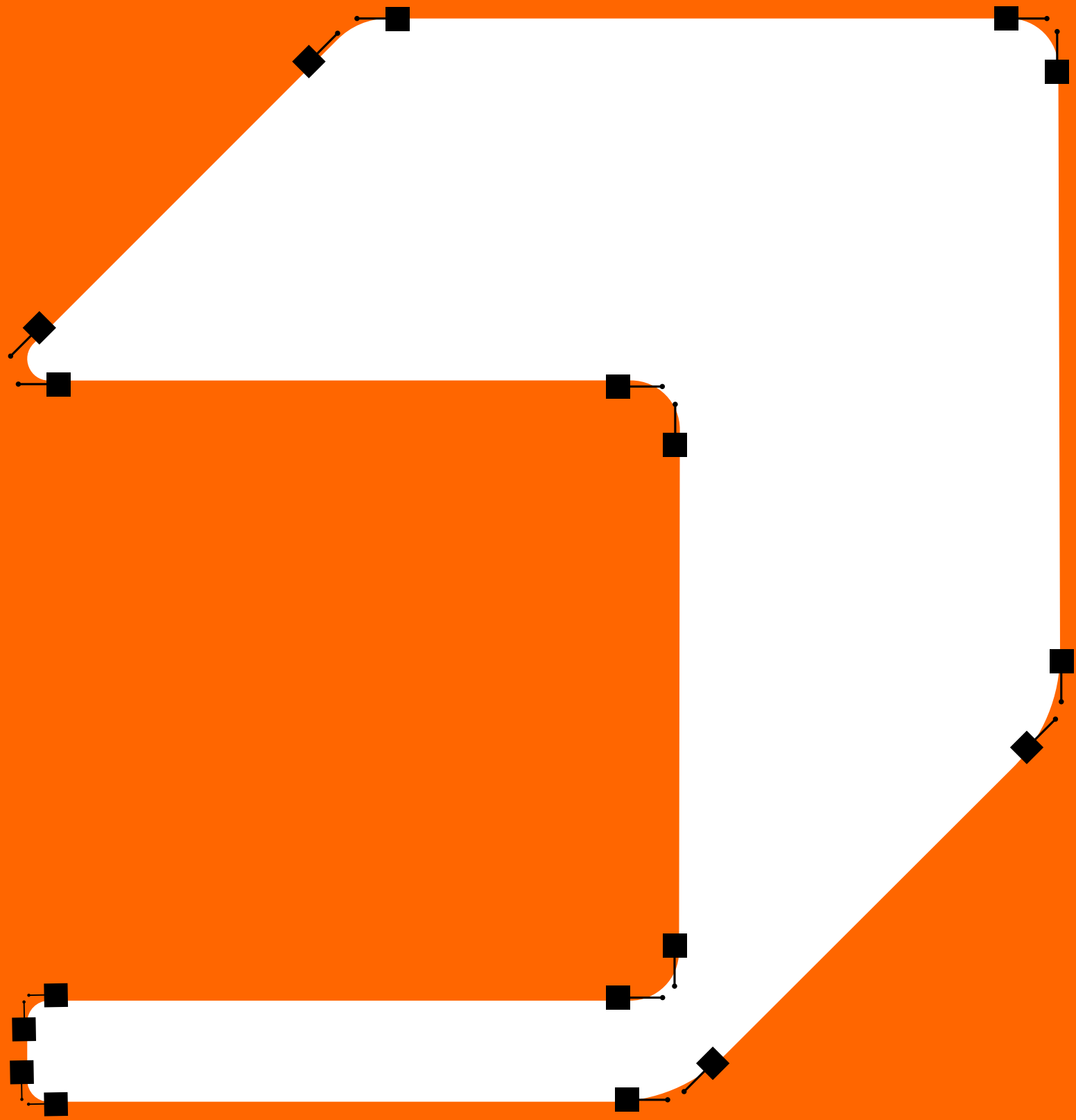
■ Imagetipo.

■ Cuadrícula.

■ Ángulos e intersecciones.

■ Unidades.





Los nodos se ubicaron de tal forma que se utilizaran la menor cantidad de estos para generar las curvas más fluidas y geométricas.

Marca/ Color Sólido



Marca/ Color Gradiente



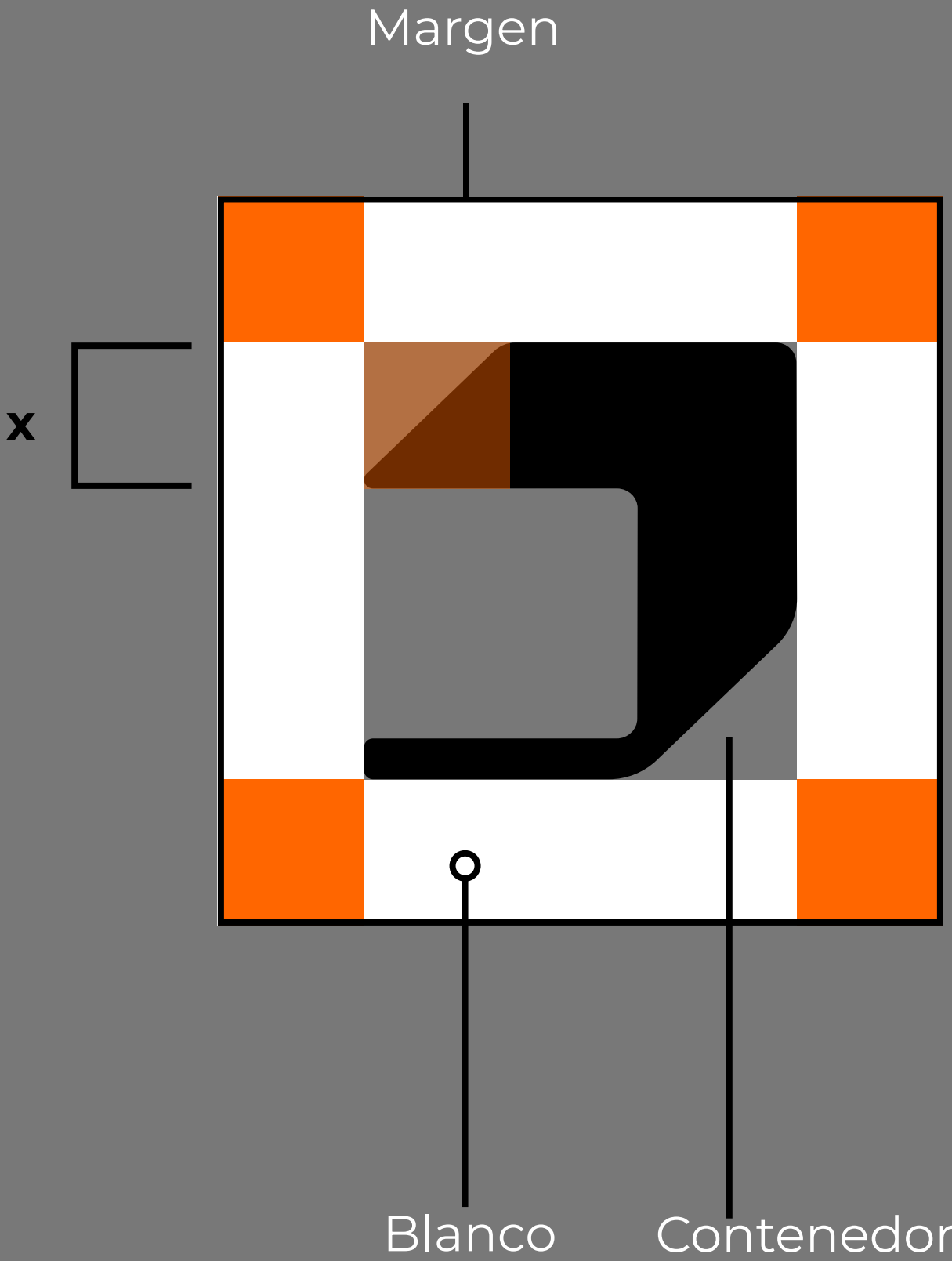
Marca/ Márgenes de Seguridad

Los márgenes de seguridad aseguran que el logotipo mantenga su legibilidad y protagonismo. Este espacio mínimo alrededor de la marca evita que textos, imágenes u otros elementos interfieran en su lectura, garantizando siempre una aplicación clara y consistente.



El espacio en blanco protege el logotipo cuando está rodeado de otros elementos, permitiéndole existir sin interferencias externas. En este caso, dicho espacio se basa en la altura (x) del accesorio estable que compone la marca INSPIRA.

De igual forma se sistematiza en el comodín gráfico.



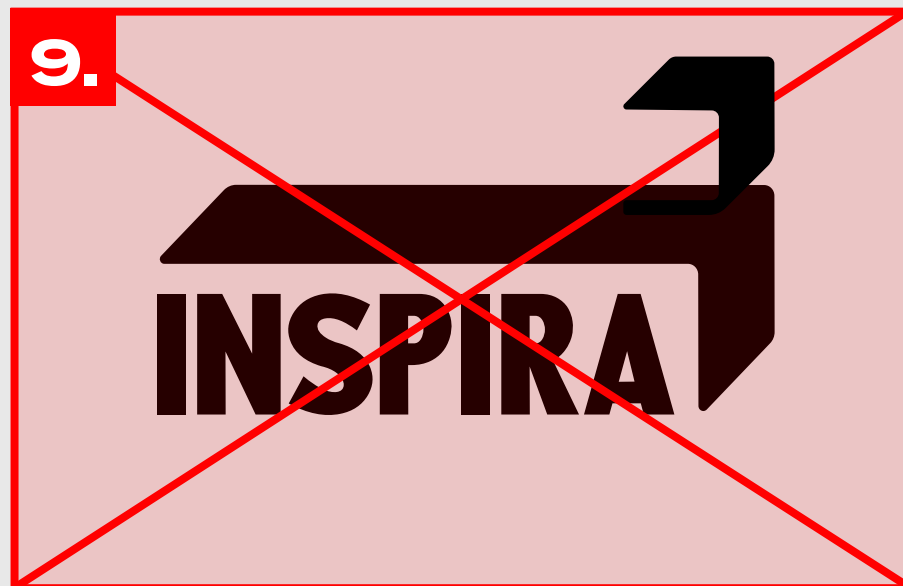
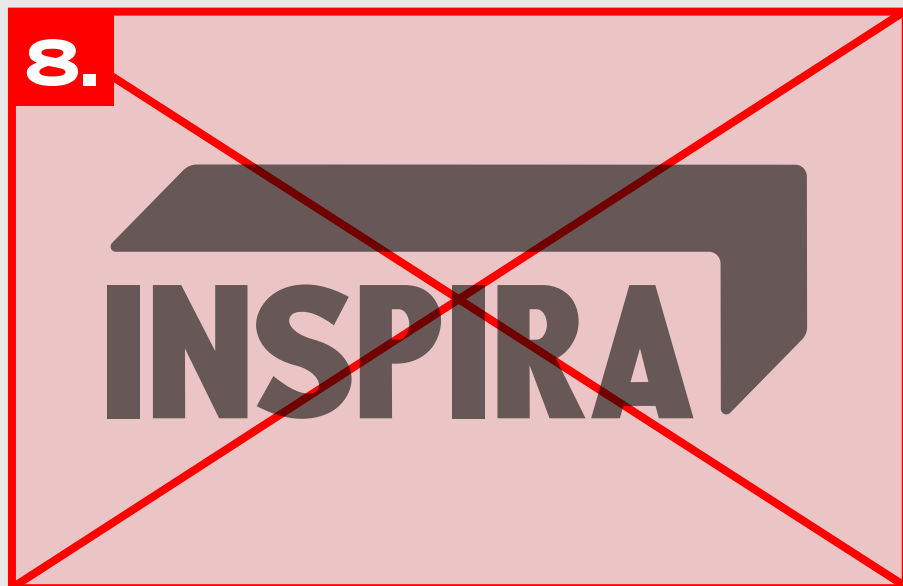
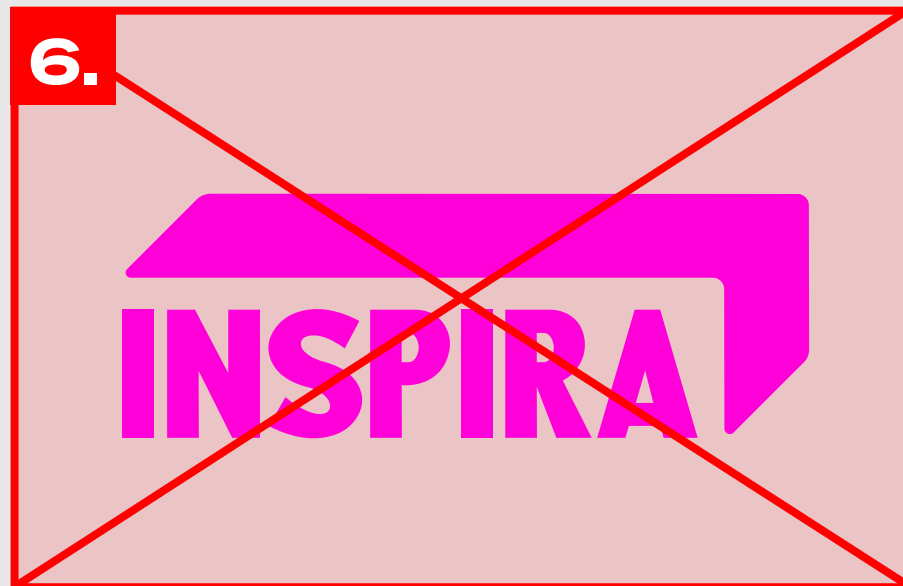
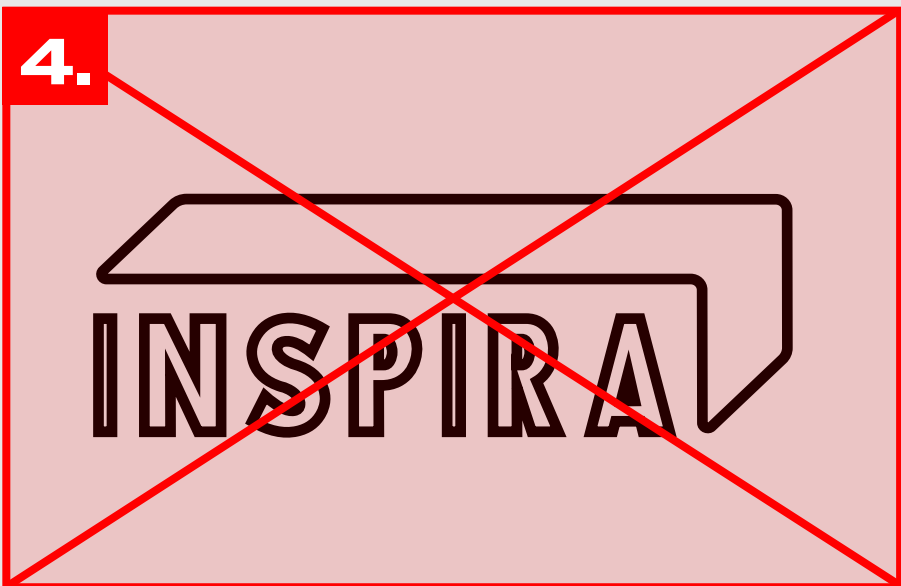
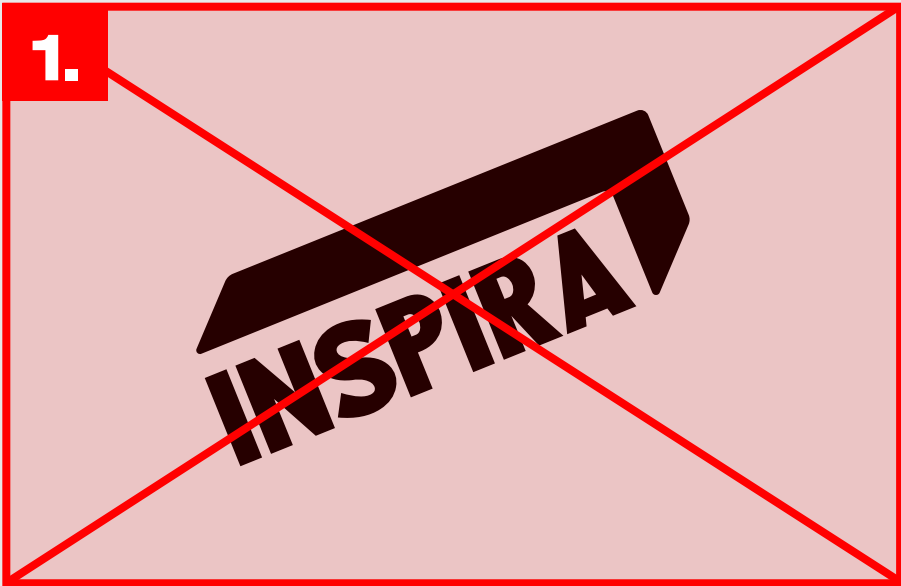
Marca/ Restricciones

Logotipo

Para garantizar el uso correcto de la marca, es fundamental respetar las pautas establecidas anteriormente y evitar las siguientes malas prácticas:

- 1. No rotar el identificador.
- 2. No modificar las proporciones entre las partes del identificador.
- 3. No deformar el identificador.
- 4. No contornear el identificador.
- 5. No cambiar la disposición de la composición del identificador.
- 6. No alterar los colores del identificador.
- 7. No cambiar los colores pautados de fondo.
- 8. No emplear degradados, transparencias o cualquier otro efecto que no sean los ya pautados.
- 9. No invadir el área de aislamiento con imágenes o textos.

Deformar el identificador se refiere a utilizar herramientas de programas vectoriales como: Distorsión, Transformación libre y Deformación de posición libre.



03

SISTEMA VISUAL

Esta sección establece la identidad a través de atributos que la marca busca representar.

Sistema Visual/ Colores Principales

Negro

CMYK:

C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 100%

RGB:

R: 0
G: 0
B: 0

HEX:

#000000

Naranja

CMYK:

C: 0%
M: 70%
Y: 94%
K: 0%

RGB:

R: 255
G: 102
B: 0

HEX:

#ff6600

Gris Oscuro

CMYK:

C: 64%
M: 55%
Y: 52%
K: 53%

RGB:

R: 69
G: 69
B: 69

HEX:

#454545

Gris Claro

CMYK:

C: 11%
M: 7%
Y: 9%
K: 0%

RGB:

R: 232
G: 232
B: 232

HEX:

#e8e8e8

Sistema Visual/ Gradientes



Naranja

HEX:
#ff6600



Naranja Claro

HEX:
#fc9712

MONTSERRAT (TT)

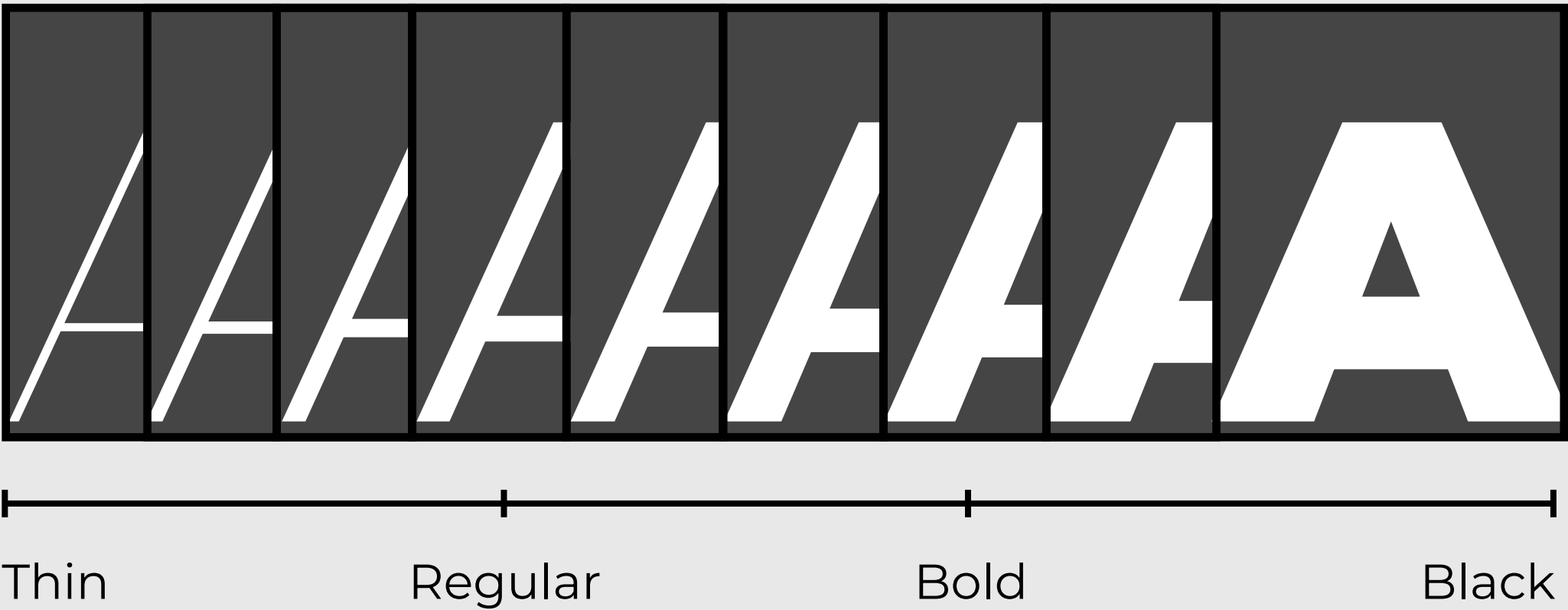
T

La tipografía Montserrat fue creada en 2010 por la diseñadora argentina **Julieta Ulanovsky** en el marco de un proyecto de rescate tipográfico.

TT

Puede utilizarse tanto en títulos como en cuerpos de texto, gracias a su morfología clara, trazos icónicos y buen rendimiento en tamaños pequeños. Esta variante más actualizada de la tipografía es la publicada por la fundición tipográfica TypeType (TT)

TECNOLOGÍA VARIABLE



JULIETA ULANOVSKY

Es una diseñadora gráfica y tipógrafa argentina, nacida en Buenos Aires. Fundadora del estudio ZkySky.

Su trabajo se caracteriza por rescatar la identidad cultural local y transformarla en propuestas gráficas accesibles, modernas y universales.

A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ
o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3
4 5 6 7 8 9 . , ; : " ' () [] { }
? ! - _ ... + - * / = @ # \$ % &

Valores





Manual de Marca
V1.3_2025